

GENIEßE CREGLINGEN

BESTELLEN - BUCHEN - BESUCHEN

Hinweis: Die Abbildung einer fiktiven Internetstartseite wurde zwischenzeitlich entfernt.

ÜBER UNS	EINKAUFEN	GASTRONOMIE	GENIEßER-TOUREN	SEMINARE FÜR	CREGLINGER	IMPRESSUM	DATENSCHUTZ
	ABHOLUNG	SERVICE	MIT TRABI, TRAKTOR	SELBERMACHER	WOCHENMARKT		
	VERSAND		& CO.	KURSE & SEMINARE			
	WOCHENVORSCHLAG			BROTBACKEN	CREGLINGEN -		
				MUSIKINSTRUMENTEBAU	STADT DER		
				SCHREINERN	BROTE		

DISKUSSIONSPAPIER
FÜR CREGLINGER|INNEN

Die nachfolgend skizzierte Idee ist 2018 im Gespräch mit etlichen BürgerInnen entstanden, deren Vorschläge, Wünsche und Ideen hier mit eingearbeitet wurden.

Es wäre nun wünschenswert, wenn Thema und Idee die Runde in Creglingen machen, damit

- der Bedarf vor Ort von Kunden aber auch Anbietern ermittelt werden kann und (Vermarktungsmöglichkeiten wie z.B. Internetgeschäfte, Grüne Märkte in Städten)
- weitere Schritte in Richtung Zukunft gemacht werden können

WIR KÖNNEN!

Wollen wir ein **Leuchtturmprojekt** oder sogar eine **MODELLREGION** für ein vielversprechendes, regionales Vermarktungskonzept werden?

DIE IDEE

Bündelung aller Angebote aus den Bereichen:

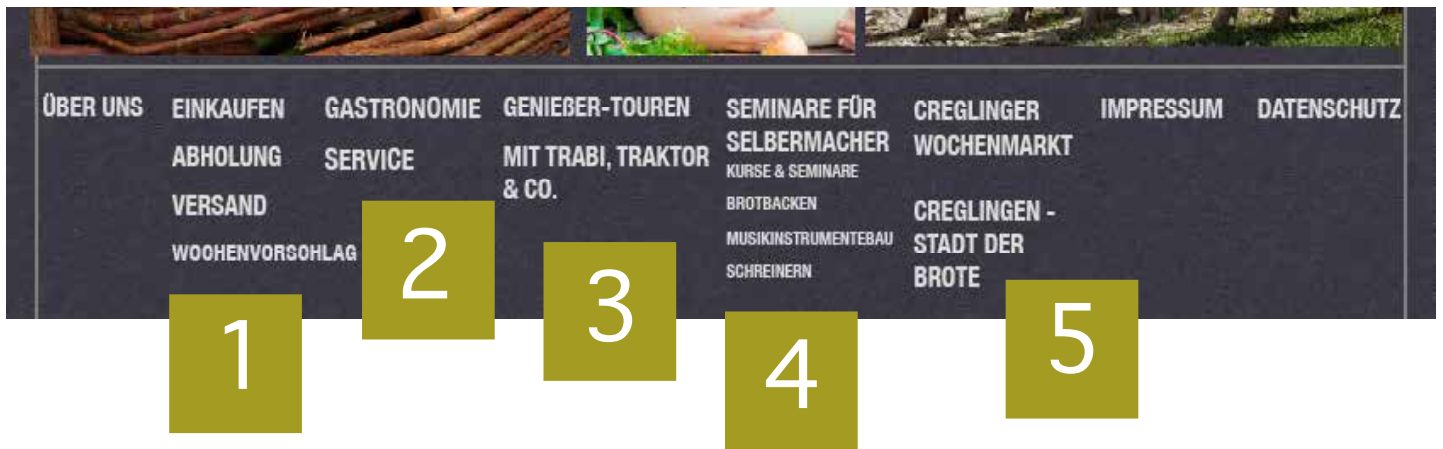
- Tourismus
- Direktvermarkter | Landwirtschaft
- Seminare | Events
- Kultur | Natur | Erholung
- Dienstleistungen

in einem

- Marketing-Konzept

Gemeinsame Vermarktung evtl. in Form einer Genossenschaft
Dazu ist ein weiterer Vortrag mit Experten in Planung.

ÜBER UNS	EINKAUFEN	GASTRONOMIE	GENIEBER-TOUREN	SEMINARE FÜR	CREGLINGER	IMPRESSUM	DATENSCHUTZ
	ABHOLUNG	SERVICE	MIT TRABI, TRAKTOR	SELBERMACHER	WOCHENMARKT		
	VERSAND		& CO.	KURSE & SEMINARE			
	WOCHENVORSCHLAG			BROTBACKEN	CREGLINGEN -		
				MUSIKINSTRUMENTEBAU	STADT DER		
				SCHREINERN	BROTE		



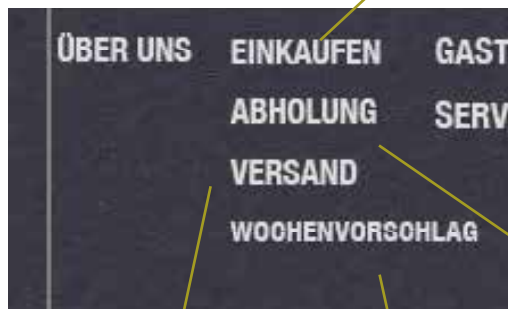
Die Bündelung unseres bestehenden und jetzt schon - oder noch - vielfältigen Angebotes macht Creglingen gleich für verschiedene Zielgruppen sehr interessant.

Aus diesen Maßnahmen heraus kann und soll sich im Lauf der Zeit eine weitere positive Entwicklung vor allem auch neu entstehender Ladengeschäfte und Vermarktungswege in der Creglinger Innenstadt sowie Übernachtungsangebote (Hotel?) ergeben.

Es soll ein regionales Einkaufs-Erlebnis entstehen, das zunehmend auch Menschen aus dem Umland und aus ganz Deutschland anzieht.

DIE IDEE IM EINZELNEN

1



Einkaufs-Erlebnis:

Regionale Produkte
Gemüse, Kartoffeln, Getreide,
Schnaps, Säfte, Wein, etc.
Produkte aus handwerklicher
Arbeit (von den Holzspielfiguren
der Buntspechte bis hin zu einem
MANZ-Ofen oder den Lichtobjek-
ten von W. Kammleiter)
Frische
Stressfrei
Zwischenmenschlich | Beratung
Genussvoll
Vor Ort oder
Bestellung per Shop

Abholung:

Ein Ort, an dem zu fest gelegten
Zeiten die bestellte Ware abge-
holt werden kann -
Für alle, die aus dem Umland
kommen eine Zeitersparnis, weil
sie vorher ihren Einkauf aufgeben
können

Bring-Service:

Ob berufstätige Eltern, Rentner,
oder Behinderte - das Internet
macht es ja heute schon möglich,
dass die Ware ins Haus geliefert
wird. Auch das könnten wir uns
zunutze machen und unseren
BürgerInnen diesen Service
bieten. Fahrten 1-2 x die Woche
mit der bestellten Ware zu den
VerbraucherInnen nach Hause.
Ähnlich wie die Gemüsebox.

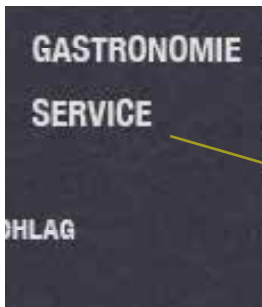
Versand:

Ein Thema, über das man sich
Gedanken machen muss.
Nahrungsmittelversand ist etwas
anderes, als Produkte aus ande-
ren Bereichen zu verschicken.
Außerdem lässt sich hier man-
ches vielleicht kostengünstiger
bündeln.

Wochenvorschlag - Service:

Rezeptservice. Der Leser findet
hier ein Rezept, das sich an den
aktuell erhältlichen Produkten aus
der Region orientiert und Tipps
zur Verarbeitung und Haltbarma-
chung beinhaltet.

2



Gastronomie:

Hier haben gastronomische Betriebe aller Art (also auch Hofcafés) die Möglichkeit ihre speziellen Angebote zu präsentieren

Service:

Hier ist alles mögliche denkbar es könnte auch ein Unterpunkt sein.

Alle Punkte sind nur Vorschläge und können ersetzt, verändert oder z.T. auch entfernt werden.

3

4



Seminare für Selbermacher:

Creglingen bietet jetzt schon einige wunderbare und voll im Trend liegenden Seminare an. Viele Menschen suchen zum Ausgleich der digitalen Welt wieder eine erfassbare Welt. Es ist immer ein Erfolgserlebnis, sein Werk auch in den Händen halten zu können und besondere Techniken zu erlernen. Schön wäre in diesem Zusammenhang auch die Reaktivierung alten Handwerks (Schmiede in Niederrimbach)

Unterpunkt Seminare:

Hier werden alle angebotenen Seminare sichtbar gemacht und ausführlich beschrieben. Jedes Seminar kann auch direkt gebucht werden.

Genießer-Touren mit Trabi, Traktor & Co:

Creglingen hat eine Oldtimer-Garage. Tommy Roth hat signalisiert, dass er dafür zu haben wäre.

Dies ist ein echtes Highlight, das noch keine Stadt bietet. Angefangen von geliehenen E-Bikes über verschiedene Oldtimer bis hin zum Traktor bieten wir „Selberfahrten“ durch unsere Gemeinde an zu Selbstvermarktern, Kultur- und Naturschätzen sowie Freizeitorien.

Wer eine solche Fahrt bucht, erhält z.B. eine schön illustrierte Karte, auf der verschiedene Routen rechts und links der Tauber mit allen Anlaufstellen (Höfe, Direktvermarkter, Gastronomie, Sehenswürdigkeiten, besondere Aufenthalte - Naturschönheiten | vielleicht auch Ideen für Picknick-Plätze) vorgeschlagen werden. Der modernere Weg wäre natürlich eine App.



Creglinger Wochenmarkt:

Wiederbelebung des Wochenmarktes zu bestimmten Zeiten evtl. auch Jahreszeiten.

Denkbar auch: Wochenmarkt in einer Räumlichkeit - unabhängiger von Wetter (z.B. ehemaliges Lagerhaus oder neues Einkaufszentrum)

Creglingen - Stadt der Brote oder Stadt des Brotes:

Geben wir der Stadt ein Gesicht, ob Stadt des Handwerks, Stadt der Ideen oder Stadt der Brote. Das macht uns zur Marke. Stadt des Brotes wäre etwas, was zum Thema Ernährung und Genuss passt und wozu wir auch einiges zu bieten haben.

In Kürze wird es bei dem Backofenhersteller MANZ eine Back Akademie für Verbraucher geben. Hier lehren Bäckermeister Brot- und Backfans das Backhandwerk.

Wir haben drei Bäckereien im Ort. Viele Menschen in Creglingen - dazu zählen natürlich ganz besonders auch Landfrauen - sind fantastische BäckerInnen (Flachswickel, Knieküchle, Schneeballen).

Sie alle könnten z.B. für eine wundervolle Geschichte (Storytelling) des Backens stehen. Aber auch andere Themen sind möglich.

Randbemerkung:

Das Thema, das wir in den Vordergrund stellen, um Creglingens Profil zu schärfen, kann jeder nutzen. Ob mit Events oder im täglichen Leben - mit Ernährung und Genuss z.B. u.a. das Angebot in der Schulcafeteria. Es würde zeigen, dass es uns wichtig ist, dass unsere Kinder sich gesund und schmackhaft ernähren und auf gute und gesunde Nahrungsmittel Wert gelegt wird, die zudem noch aus unserer eigenen Region stammen und überzeugend angebaut werden.

Der Künstler- und Bauernmarkt vor Jahren war ein richtiger Weg. Heute machen das die anderen Städte und Gemeinden. Wir können das wieder aufleben lassen.

Das alles ist erst eine Skizze. Wir haben viel zu bieten - eine gemeinsame Vermarktung ermöglicht es uns, ein sehr breites Publikum zu erreichen.

Denkbar ist auch verschiedene politische Maßnahmen zu nutzen bzw. selbst in Stuttgart oder Brüssel mit einem schlüssigen Konzept vorstellig zu werden und einen Antrag auf Förderung für eine Gemeinde mit Modellcharakter zu erhalten.

Der Zeitpunkt ist jetzt da!

WIR KÖNNEN!

Wollen wir ein **Leuchtturmprojekt** oder sogar eine **MODELLREGION** für ein vielversprechendes, regionales Vermarktungskonzept werden?

Wenn Ihnen die Idee gefällt, melden Sie sich einfach.

Die Creglinger SPD organisiert weitere Gespräche und führt die Fäden zusammen.

Anita Bone-Czerniejewski
Am Stutz 3
97993 Creglingen
Telefon 07933 1529
E-Mail anita.bone@t-online.de